



हिमाचल प्रदेश वन पारितंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना  
जापान सरकार (JICA) द्वारा वित्त पोषित परियोजना  
आय सृजन गतिविधि व्यवसाय योजना  
खाद्य प्रसंस्करण (सीरा बनाना) मशरूम की खेती, और इसका मूल्यवर्धन-2024



लक्ष्मी-स्वयं सहायता समूह वीएफडीएस -टौना देव

स्वयं सहायता समूह का नाम	::	लक्ष्मी
ग्रामीण वन विकास समिति का नाम	::	टौना देव
फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम	::	मंडी
डीएमयू वन मंडल का नाम/	::	मंडी
एफसीसीयू सर्कल /	::	मंडी।

हि प्र व पा त प्र और आ सु प जाईका के  
द्वारा प्रायोजित

द्वारा तैयार-:

डीएमयू मंडी, एफटीयू मंडी और लक्ष्मी स्वयं सहायता समूह

## विषयसूची

क्रम संख्या	विवरण	पेज/एस
1	परिचय	3-6
2	गांव का भौगोलिक विवरण	7
3	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	7
4	उत्पादन प्रक्रियाएं।	7
5	उत्पादन योजना का विवरण	8
6	मार्केटिंग/बिक्री का विवरण	9
7	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	9
8	स्वोट अनालिसिस	10
9	संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।	11
10	वित्तीय अनुमान	11-15
11	आर्थिक विवरण	16
12	लाभ लागत विश्लेषण	17
13	टिप्पणि	18
	एसएचजी के साथ बातचीत के दौरान तस्वीरों की झलक	19

## 1. परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है। यह 55,673 वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (MSL से 300 - 6816 मीटर) तक फैला हुआ है। पहाड़ियों और ऊपरी हिमालय के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसे बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के क्षेत्र से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी जिला हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते हैं। मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी ब्यास और सतलुज नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और हटली घाटियों को भी खाद्य उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर ब्यास नदी के तट स्थित है, जो बल्ह घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं।- कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

सैन टौना देव वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है, लक्ष्मी स्वयं सहायता समूह " मशरूम की खेती, प्रसंस्करण (सीरा बनाना) और इसका मूल्यवर्धन से संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने मशरूम का उत्पादन करने का फैसला किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी सहयोग डॉ पंकज सूद, प्रमुख वैज्ञानिक, कविता शर्मा और डीएस यादव, कृषि विज्ञान केन्द्र मंडी स्थित सुंदर नगर द्वारा प्रदान किए गए थे। दल जिसमें जयशंकर शर्मा, विषय विशेषज्ञ, कार्यालय वनमंडल मंडी, सुनीता कुमारी, फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर मंडी परिक्षेत्र, लेखराज शर्मा वन रक्षक, बड़सू बीट और श्री विपीन कुमार, वनखंड अधिकारी, वन खंड सदर शामिल रहे जिसमें प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से ० के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने योगदान रहा।

कार्यकारी सारांश

सैन टौना देव वन ग्रामीण विकास समिति:-

सैन टौना देव वन ग्रामीण विकास समिति राजस्व मुहाल मांडल में व्यवस्थित है। इस वन ग्रामीण विकास समिति का गठन ग्राम पंचायत मांडल में किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले के बल्ह ब्लॉक में स्थित है सैन टौना देव वन ग्रामीण विकास समिति मंडी वन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) के मंडी वन परिक्षेत्र के तहत सदर वन खण्ड के इस बीट के अंतर्गत आता है

रिवारों की संख्या	93
पीएल परिवार	5
जनसंख्या	344
मवेशी	87

### स्वयं सहायता समुह का विवरण

लक्ष्मी स्वयं सहायता समुह का गठन 10/7/20में सैन टौना देव वन ग्रामीण विकास समिति के अन्तर्गत कौशल और कौशलताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत समान शामिल हैं।

लक्ष्मी स्वयं सहायता समुह (महिला समूह) 11 महिलायें हैं जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और (तीर्थ) कमजोर वर्ग के सदस्य शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतुष्टि के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने मशरूम की खेती करने का फैसला किया। जिससे की आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 11 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100/- रुपये प्रति माह समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-



लक्ष्मी स्वयं सहायता समुह

फोटो के साथ एसएचजी सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पति नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1	श्रीमती निशा कुमारी	श्री महेन्द्र सिंह	अध्यक्ष	सामान्य	43	10+2	9882771406
2.	श्रीमती सीमा	श्री सुरेश कुमार	सचिव	सामान्य	43	10+2	7018682312
3	श्रीमती सरला देवी	श्री सुरिन्द्र कुमार	सदस्य	सामान्य	50	10+2	8580474124
4	श्रीमती राजो देवी	श्री हरीश चंद्र	सदस्य	सामान्य	42	BA	9418283262
5	श्रीमती जीता देवी	श्री राम नरेश	सदस्य	सामान्य	57	10	8219441979
6	श्रीमती नलिनी	श्री राजेंद्र कुमार	सदस्य	सामान्य	48	10+2	9816768173
7	श्रीमती सोमा देवी	स्वर्गीय श्री दिला राम	सदस्य	सामान्य	55	5	8626834822
8	श्रीमती भावना देवी	श्री जसवंत सिंह	सदस्य	सामान्य	50	5	9857260431
9	श्रीमती जयाकुमारी	श्री धर्म चंद्र	सदस्य	अनुसूचित जाति	54	10	9418715287
10	श्रीमती सुशीलाकुमारी	श्री प्रकाश चंद्र	सदस्य	अनुसूचित जाति	54	8	8988224868
11	श्रीमती दीपिकाकुमारी	श्री भूपेंद्र पाल	सदस्य	अनुसूचित जाति	28	BA	8679170391



1. श्रीमती निशा कुमारी ( अध्यक्ष )



2. श्रीमती सीमा ( सचिव )



3. श्रीमती सरला देवी (सदस्य)



4. श्रीमती राजो देवी (सदस्य)



5. श्रीमती जीता देवी (सदस्य)



6 श्रीमती नलिनी



7 श्रीमती सोमा देवी



8 श्रीमती भावना देवी



9 श्रीमती जयाकुमारी



10 श्रीमती सुशीला कुमारी



11 श्रीमती दीपिकाकुमारी

एसएचजी लक्ष्मी (मशरूम) की वित्तीय स्थिति

स्वयं सहायता समूह का नाम	::	लक्ष्मी
एसएचजीसीआईजी एमआईएस कोड संख्या/	::	
ग्रामीण वन विकास समिति का नाम	::	सैन टौना देव
फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम	::	मंडी
डीएमयूवन मंडल का नाम/	::	मंडी
गांव	::	मांडल
खंड	::	बल्ह
ज़िला	::	मंडी
स्वयं सहायता समूह में सदस्यों की कुल संख्या	::	11 - महिलाएं
गठन की तिथि	::	10/7/20
बैंक का नाम और विवरण	::	को-ऑप-नेरचौक
बैंक खाता संख्या	::	-31910123722
एसएचजीमासिक बचत/	::	100/- प्रति सदस्य

कु  
कु  
न  
चु  
टि:-  
नी  
व  
ला  
रो  
नी  
य  
ख  
ादे  
गा  
की

कुल बचत	::	69313/- (फ़रवरी 2024 तक)
कुल अंतराकरण-	::	--
नकद ऋण सीमा	::	--
चुकौती स्थिति		

नोट:- इन कुल 11 स्वयं सहायता समूह सदस्यों में से केवल 5 सदस्य ही वर्तमान में मशरूम उत्पादन गतिविधि में भाग लेंगी अन्य महिलायें इस गतिविधि में भाग ले सकती हैं।

### गांव का भौगोलिक विवरण

जिला मुख्यालय से दूर	:	18 किमी
मन रोड से दूर	:	2 किमी
स्थानीय बाजार से दुरी	:	नेरचौक- 5 किमी
मुख्य शहरों से दुरी	:	सुंदरनगर- 20 किमी, मंडी- 18 किमी
मुख शहरों के नाम उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	:	सुंदरनगर, मंडी
पार्क के लिए स्थिति	:	पिछली कड़ी प्रशिक्षण, (कृषि विज्ञान केन्द्रकंपोस्ट बैग ( और अग्रिम कड़ी बाजार (बागवानी विभाग) स्पैन आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि।

### गाद्य प्रसंस्करण (सीरा बनाना)

#### कार्यकारी सारांश

य सृजन गतिविधि सीरा का चयन स्वयं सहायता समूह द्वारा किया गया है। यह आईजीए इस एसएचजी की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। सीरा बनाने का काम शुरुआत में इसी ग्रुप द्वारा किया जाएगा। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी। सीरा बनाने की प्रक्रिया में लगभग 12-15 दिन लगते हैं। लगभग 1 किलो सीरा 2 किलो गेहूँ द्वारा निर्मित किया जाएगा। उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, गोने, पीसने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह सीरा का निर्माण करेगा लेकिन भविष्य में समूह अन्य उत्पादों का निर्माण करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा। 1 किलो सीरा का विक्रय मूल्य लगभग 150 प्रति किलोग्राम है।

#### आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण



1	उत्पाद का नाम	::	सीरा (गेहूं से)
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह उत्पाद पहले से ही कुछ एसएचजी महिलाओं द्वारा बनाया जा रहा है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हां (अनुलग्नक -1)

### 3. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

- समूह सीरा बनायेगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा पूरे वर्ष की जाएगी।
- सीरा बनाने की प्रक्रिया में लगभग 12-15 दिन लगते हैं।
- धारणा के आधार पर 1 किलो सीरा 2 किलो गेहूं से निर्मित होगा
- उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोने, पीसने, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है।
- प्रारंभ में समूह प्रति माह 100 किलोग्राम सीरा का निर्माण करेगा और भविष्य में, समूह मांग के अनुसार निर्माण करेगा और अन्य उत्पाद भी बनाएगा जो समान उत्पादन प्रक्रिया का पालन करते हैं।

### 4. उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	12-15 दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति	::	सभी महिलाएं
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाज़ार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुख्य बाज़ार
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)	::	400 किलो गेहूं (शुरुआत में)
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	200 किग्रा (शुरुआत में)

### कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनु क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन (किलो)
1	गेहूं के बीज	किलोग्राम	प्रति माह	400	20	8,000	200

### 5. विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	सुंदरनगर- 20, मंडी- 18 किमी, नेरचौक- 5
2	दूरी	::	किमी
3	बाजार में उत्पाद की मांग	::	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और

		बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति	एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद को 1 किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग	सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"	"एसएचजी का एक उत्पाद"

## 6. स्वोट अनालिसिस

### ❖ ताकत-

- गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है

### ❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्याधिक श्रमसाध्य कार्य।
- सर्दी और बरसात के मौसम में उत्पाद निर्माण चक्र बढ़ेगा

### ❖ मौका-

- बाजारों का स्थान
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

### ❖ खतरे/जोखिम-

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार

### LOCKDOWN जैसी स्थितियाँ

- सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण
- आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।
- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात् कच्चे माल की खरीद आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

## 8. अर्थशास्त्र का विवरण:

ए	पूंजी लागत	मा त्रा	प्रति इकाई	कुल राशि (रु.)
अनु क्रमांक	विवरण			
1	स्थापना के साथ ग्राइंडर मशीन (1-2 एचपी)	2	15000	30,000
2	पानी का टब (40-50 लीटर)	5	500	2500
3	भंडारण के लिए ड्रम - कच्चा माल आदि- (80-100 लीटर) - प्लास्टिक	5	1000	5000
4	प्लास्टिक शीट (जैसे-40*60 इंच)	3-4	रास	2000
5	प्लास्टिक मग	8	रास	1000
6	रसोईघर के उपकरण		रास	4000
7	पानी की छलनी		रास	1000
8	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक	3 - 4	रास	5000
9	डिजिटल भारतोलन स्केल मशीन	2	1000	2000
10	पाँली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर पाउच प्लास्टिक पैकेजिंग मशीनें	1	2000	2000
11	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि	10	रास	2000
12	कुर्सियाँ, टेबल		रास	5000
	कुल पूंजीगत लागत (ए) =			61,500

बी। अनु क्रमांक	आवर्ती लागत विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	कच्चा माल (गेहूं के बीज)	किग्रा/ माह	400	20	8000
2	किराया	महीना	1	200	200
3	श्रम	5 घंटे	150	50	7500
4	पैकेजिंग सामग्री	महीना	1	200	200
5	परिवहन	महीना	1	300	300
6	अन्य (लेखा सामग्री,	महीना	1	800	800

बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत)				
आवर्ती लागत				17000
कुल आवर्ती लागत (बी) = (आवर्ती लागत-श्रम लागत) कार्य/श्रम के रूप में एसएचजी सदस्यों द्वारा किया जाएगा।				9500

सी। अनु क्रमांक	उत्पादन की लागत (मासिक) विवरण	राशि (रु.)
1	कुल आवर्ती लागत	9500
2	पूँजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	512
	कुल	10012

डी। अनु क्रमांक	बिक्री मूल्य गणना विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)	
1	बनाने की किमत	किलो ग्राम	1	50	उत्पादन की मात्रा बढ़ने पर यह घटेगा
2	वर्तमान बाजार मूल्य	किलो ग्राम	1	150-180	
3	अपेक्षित बिक्री मूल्य	किलो ग्राम	1	180	

### आय और व्यय का विश्लेषण :

अनु क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	पूँजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	512
2	कुल आवर्ती लागत	9500
3	प्रति माह कुल उत्पादन (किलो)	200 किग्रा (मात्रा)
4	विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	180
5	आय सृजन (200*180)	36,000
6	शुद्ध लाभ (36,000- 10012 )	25,988
7	शुद्ध लाभ का वितरण	<ul style="list-style-type: none"> <li>• लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा।</li> <li>• लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा।</li> <li>• IGA में आगे निवेश के लिए लाभ</li> </ul>

का उपयोग किया जाएगा

### 10. फंड की आवश्यकता:

अनु क्रमांक	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	61,500	30,750	30,750
2	कुल आवर्ती लागत	9500	0	9500
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	35000	35000	0
	कुल	106,000		

ध्यान दें-

- पूंजीगत लागत - 75 % पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए)
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

### 11. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)

=  $61500 / (180 - 50)$

= 473 किलो

इस प्रक्रिया में 473 किलो सीरा बेचने के बाद ब्रेक ईवन हासिल किया जाएगा। इसलिए, ब्रेक ईवन 3 महीने में हासिल किया जाएगा।

### फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 75 % तौल मशीनों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा</li> <li>• तक 1 लाख रुपये SHG बैंक खाते में रखे जाएंगे।</li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।</li> </ul>
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें तौल मशीनों की खरीद शामिल है</li> <li>• एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत</li> </ul>

### प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- परियोजना अभिविन्यास समूह का गठन/पुनर्गठन
- समूह अवधारणा और प्रबंधन
- आईजीए (सामान्य) का परिचय
- विपणन और व्यवसाय योजना विकास
- बैंक क्रेडिट लिंकेज और उद्यम विकास
- एसएचजी/सीआईजी का एक्सपोजर दौरा - राज्य के भीतर और राज्य के बाहर

### निगरानी तंत्र

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

धपणी:

समूह का आगामी दृष्टिकोण अचार, रेडीमेड सूप, सूखे मशरूम आदि के रूप में मूल्य संवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

समूह की आगामी आय को ध्यान में रखते हुए समूह द्वारा दूसरी प्रस्तावित गतिविधि दुग्धउत्पाद और इसका मूल्यवर्धन क्योंकि यह निर्णय सिद्धान्तिक रूप में समीक्षा मिशन के समय लिया गया, कि एक व्यापार योजना में एक से अधिक गतिविधि सम्मिलित की जानी चाहिए, अतः दूसरी प्रस्तावित गतिविधि नीचे संलग्न है।

आय सृजन गतिविधि  
व्यवसाय योजना  
मशरूम उत्पादन

## आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।

उत्पाद का नाम	:	समूह नियंत्रित वातावरण में बटन मशरूम और ढींगरी के उत्पादन में शामिल होगा -मशरूम उत्पादन।
उत्पाद पहचान की विधि	:	यद्यपि पूरे समूह के सदस्य मौसमी सब्जियों की फसल उगाते हैं। क्योंकि उनकी भूमि जोत बहुत छोटी है, उत्पादन संतृप्ति बिंदु पर पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि मशरूम की खेती एवं आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन से उनकी आय में वृद्धि होगी। इसके अलावा वे आमतौर पर अपनी सब्जी की फसल कोटली और मंडी बाज़ार में बेचने जाते हैं। बाजार कड़ियाँ पहले से ही मौजूद हैं। उन्हें मशरूम के विपणन के लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ेगा।
एसएचजी/सीआईजी/की सहमति	:	सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है।

### उत्पादन प्रक्रियाएं

केवीके सुंदरनगर में जाईका परियोजना द्वारा मशरूम की खेती के प्रशिक्षण की व्यवस्था की गई है। स्पॉट प्रदर्शन के साथ प्रशिक्षण की पूरी लागत JICA परियोजना द्वारा वहन की जाती है।

समूह ने शुरू में ढींगरी मशरूम उत्पादन के साथ काम शुरू करने का फैसला किया, क्योंकि फरवरी के दौरान प्रशिक्षण पूरा हो चुका है और मार्च के अप्रैल मई /, जून जुलाई के बाद के महीने इस मशरूम की खेती के लिए अधिक उपयुक्त हैं। 250 कम्पोस्ट स्पॉन एडेड बैग खरीदकर किराएकिराए के कमरे में लगाए जाएंगे।

श्री टियर वुडनबांस रैक फिटिंग/, साथ में दो एग्जॉस्ट फैन एक ताजी हवा के लिए और दूसरा नीचे की तरफ भीतरी हवा को बाहर निकालने के लिए लगाया जाएगा। एक सीलिंग फैन कमरे के तापमान को कम करने के लिए और दूसरा हीटिंग कमरे के तापमान को बढ़ाने के लिए (ब्लोअर, आवश्यक कमरे के तापमान को बनाए रखने के लिए हॉल में एक सूख और गीला थर्मामीटर लगाया जाएगा। बैग लोड करने से पहले कमरे को फॉर्मेलिन )5 मिलीसे दो से ती (लीटर/न बा धोया और साफ किया जाएगा। बटन मशरूम की दो फसलों और ढींगरी की दो फसलों (प्रत्येक के लिए 70 से 75 दिन चक्रके ( साथ व्यवसाय योजना। (अगस्त से फरवरी बटन मशरूम के लिए और ढींगरी के लिए मार्च से जुलाई सबसे अच्छे महीने हैं विमर्श व सहभागिता-समूह के साथ विचार (के बाद तैयार किया गया है। समूह के सदस्य रोजाना 1 घंटे, सुबह आधा घंटा और शाम को आधा घंटा काम करेंगे।

### उत्पादन योजना का विवरण:

उत्पादन चक्र )75 दिन(	::	<p>मंडी जिले में बटन मशरूम की खेती सितंबर से मार्च तक की जा सकती है। कम्पोस्ट बैग में स्पॉन डालने के बाद मशरूम को पिनअप हेड आने में 30 से 40 दिन का समय लगता है। उसके बाद तीन फ्लश लिया जा सकता है। मशरूम की फसल के तीन फ्लश लेने के लिए कुल 75 दिनों की आवश्यकता होती है। एक फसल का उत्पादन चक्र 75 दिनों का होगा। एक वर्ष में फसल के चार चक्र नीचे दिए गए विवरण के अनुसार दोहराए जाएंगे:-</p> <p>ढिंगरी मशरूम की पहली फसल = फरवरी से अप्रैल तक)75 दिनों के लिए (</p> <p>ढिंगरी मशरूम की दूसरी फसल ।(मई से जुलाई के अंत तक)</p> <p>बटन मशरूम की तीसरी फसल = सितम्बर से नवंबर तक)75 दिनों के लिए</p> <p>बटन मशरूम की चौथी फसल = नवंबर से जनवरी)75 दिनों के लिए</p>
जनशक्ति की आवश्यकता (संख्या)	::	<p>प्रारंभ में पूरा समूह रैक लगानेनिर्माण करने/, कमरे को साफ करने और कम्पोस्ट बैग को सड़क से उत्पादन स्थलों तक ले जाने के लिए मिलकर काम करेगा। इसके बाद पहले 30 दिनों के लिए 2 व्यक्ति 1 घंटे )1/2 घंटे सुबह और 1/2 घंटे शामके लिए बारी बारी से सफाई (, नमी, तापमान विनियमन आदि के लिए काम करेंगे।</p> <p>अगले 31 से 75 दिनों के लिए 4 व्यक्ति 3 घंटे कटाई, मिट्टी की, पिंजरा, सफाई, तोल और पैकिंग के लिए।</p> <p>विपणन के घंटे शामिल नहीं हैं क्योंकि सदस्यों में से एक नियमित रूप से बाजार में सब्जियों के साथ मशरूम बेचेगा।</p> <p>कम्पोस्ट बनाने वाले 4 व्यक्ति 2 दिन 2 घंटे काम करेंगे।</p> <p>श्रम कार्य कुल 706 घंटे का होगा, यदि हम इसे 8 (घंटोंसे विभाजित ( करें तो यह 88 दिन हो जाएगा और इसे 300रुपये दिन /की मजदूरी दर से गुणा करने पर श्रम की लागत 26400 रुपये निकलती है।</p>
कच्चे माल का स्रोत	::	<p>उद्यान विभाग, पालमपुर एवं सोलन जिला हिमाचल प्रदेश के। आमतौर पर सभी सामग्री सुंदरनगर केवीके में उपलब्ध होती है।</p>
अन्य का स्रोत साधन।	::	-उपरोक्त-



(i) बटन मशरूम के लिए आवश्यक मात्रा )75 दिन(	::	250 कम्पोस्ट स्पॉन बैग, फॉर्मेलिन, 200 मिली, बाविसिटन 100 ग्राम, पैकिंग सामग्री (पॉलीथीन स्लीव्स)3 किग्रा।
(ii) ढींगरी के एक चक्र के लिए आवश्यक मात्रा यानी 75 दिन	::	ढींगरी के लिए स्पॉन :25 किलो, गेहूं या अन्य फसल का भूसा :500 किलो, फॉर्मलाइन :2 लीटर, बाविसिटन :100 ग्राम, पॉलीशीट :1 ढींगरी खाद के लिए 300 पारदर्शी पॉलीथीन बैग, पॉलीथीन आस्तीन 5 किलो नए के लिए)3 किलो और फटे बैग के प्रतिस्थापन के लिए 2 किलो(
75 दिनों में अपेक्षित उत्पादन	::	ढींगरी :- कम्पोस्ट की एक बोरी से ढींगरी का औसत उत्पादन लगभग 1.6 किलोग्राम है। 250 बैग के लिए उपज 400 किलोग्राम ढींगरी होगी  बटन मशरूम :- एक बैग से मशरूम का औसत उत्पादन 2.0 किग्रा /1 बैग =2.0 किग्रा है . 50 बैग x 2.0 किग्रा=. 500 किग्रा .

**विपणन बिक्री का विवरण /**

संभावित बाजार स्थान	::	मंडी, सुंदरनगर
इकाई से दूरी	::	नेरचौक- 5 किमी, मंडी 18 किमी, सुंदरनगर 20 किमी।
बाजार में उत्पाद की मांग		मशरूम की मांग साल भर रहती है।
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	मंडी कस्बे में सब्जी बेचने का बाजार सुस्थापित है।
बाजार पर मौसम का प्रभाव।	::	मशरूम सभी मौसमों में स्वादिष्ट होते हैं और पूरे वर्ष उच्च मांग में रहते हैं। हालांकि, गर्मियों और शादी समारोहों के दौरान मांग अधिक बढ़ जाती है।
उत्पाद के संभावित खरीदार।	::	संभावित बाजार खरीदार अस्पताल, होटल, छात्रावास, दुकानें, स्थानीय निवासी विवाह और अन्य औपचारिक अवसर आदि हैं। /

सभी स्वास्थ्य के प्रति जागरूक नागरिक परिवार। /	::	
बाजार में मांग के आधार पर मशरूम की दैनिक आपूर्ति और समूह स्थानीय सब्जियों के साथसाथ- कोटली एवं मंडी बाजार के खुले बाजार में भी इन्हें बेचेंगे।	::	
प्रारंभ में समूह कोटली एवं मंडी शहर के सभी सब्जी खुदरा विक्रेताओं से संपर्क करेगा, उसके बाद उत्पादन में वृद्धि पर, मंडी बाजार के खुदरा विक्रेताओं से भी अपने उत्पाद को शुद्ध दर या कमीशन के आधार पर बेचने के लिए संपर्क किया जाएगा।	::	
" मांडल -ताजा मशरूम।"	::	
"मशरूम खाओ सेहत बनाओ।"	::	

### सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सदस्य प्रशिक्षण लेने के बाद स्वयं को दैनिक काम के संचालन, विपणन और विभाग तथा ग्रामीण वन विकास के साथ जुड़ाव रखते हुए आपस में श्रम विभाजन करेंगे।

### SWOT विश्लेषण

विवरण / आइटम /	:	विवरण
समूह	::	समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले, स्थानीय और सामाजिक वातावरण के अनुकूल होते हैं। उत्पादन लागत कम है, उत्पाद उच्च गुणवत्ता और मांग का है, बढ़ते चक्र कम हैं, उत्पादन पूरे वर्ष होगा। बागवानी विभाग के पास पालमपुर और सोलन में रेडीमेड कम्पोस्ट बैग उपलब्ध हैं। एसएचजी वित्तीय सहायता के लिए जेआईसीए वानिकी परियोजना द्वारा प्रशिक्षण और एक्सपोजर का आयोजन किया जाएगा।
सहायता	::	नया स्वयं सहायता समूह, मशरूम उत्पादनखेती में अनुभव की कमी।
काम	::	डिमांड ज्यादा है और रिटर्न ज्यादा।
खतरा	::	समूह में आंतरिक झगड़े, पारदर्शिता की कमी और बड़े खतरे वहन क्षमता की कमी

परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण ।

पहला चक्र:

परियोजना की लागत	राशि रु में
पूँजी लागत	
तीन टायर लकड़ीबांस रैक फिटिंग का निर्माण/	15,000
सीलिंग फैन)1 नहीं(	2500
निकास पंखे )2)	3000
रूम हीट/ब्लोअर/	1500
सूखा और गीला थर्मामीटर )1सेट(	1000
इलेक्ट्रॉनिक वजन मशीन )1no)	900
गर्म प्लास्टिक की छत की छड़ )1no)	800
हल्का स्प्रे पंप )1no)	1800
धारदार चाकू का सेट नं )1सेट(	75
कैंची, (2 न(	400
ट्रे) बास्केट/6 न)	600
फल टोकरा )4 न)।	2400
पानी की टंकियां 1000 लीटर 1 नंबर किराये सहित	8000
पानी और बिजली फिटिंग सामग्री और शुल्क	4000
सुखाने की मशीन (Drier)	16000
पीशने की मशीन (Grinder)	10000
विविध व्यय	3000
कुल पूँजी लागत	70975
पहले चक्र की आवर्ती लागत )75 दिन(	
किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई)@ रु। 1000/माह। (3माह= (	3,000
फॉर्मेलिन	600
श्रम मजदूरी 88 दिन)=@Rs 300/दिन=( रु 26400	26400
ढींगरी कम्पोस्ट बैग 250 न @ 40 रुपये प्रति बैग और अन्य कची सामग्री किराए सहित	10000
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	3000
किराया	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	3000

विध्वंश व्यय स्टेशनरी), बिल बुक, रसीद आदि(	1500
प्रथम चक्र की आवर्ती लागत=B1+B2+B3+B4+B5+B6+B7+B8	48500
कुल परियोजना लागत (ए=(बी+70975+ 48500=119475	119475

लागत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-

विवरण	इकाई	मात्रानहीं/	भाव	राशि (रु.)
लागत पर मूल्यह्रास 10%	महीना	3	10%	1750
महीने के लिए आवर्ती लागत				
कमरे के कमरे की कीमत 1 हॉल मशरूम )	महीना	3	1000	3,000
उपाने की इकाई				
@ रु.1000/माह। )3माह(				
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
मजदूरी 88 दिन )=@ रु 300/दिन(	दिन	88	300	26400
रु 26400				
ढींगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति	नहीं	250	40	10000
गाड़ी और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल				
किजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
आयात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @	महीना	3	1000	3000
1000 रुपये प्रति माह				
विध्वंश व्यय स्टेशनरी ),		एलएस/	-	1500
बिल बुक, रसीद आदि(				48500
कुल				400 किग्रा
कुल उत्पादन किग्रा.	ढींगरी			500 किग्रा
	खाद			60000
किलो में उत्पादन की	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये			2500
शुद्धी।	कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5			62500
	कुल			12250
कुल लाभ	62500- (1750+48500)			20

सकल लाभ	कुल लाभ +श्रम मजदूरी याकमरे का किरा + 12250+(26400+3000)=	41650
लाभ आरक्षित की जाने वाली शुद्ध राशि की दूसरी और तीसरी किस्त लौटाने के लिए राशी		14494
प्रथम चक्र में सदस्यों के बीच लाभ का वितरण के लिए उपलब्ध राशि + ब्याज + प्रधान राशि)- उत्पाद की बिक्री = (लागत दूसरी और तीसरी किस्तकी आवर्ती62500- (18563 + 1437 + 48500 + 14494)		-20494

नोट -:14494 रु .की दूसरी और तीसरी किस्त के भुगतान हेतु आरक्षित रखा जायेगा ।

#### लागत लाभ विश्लेषण दूसरा चक्र

अनु क्रमांक	विशेष	इकाई	मात्रानहीं/	भाव	राशि (रु.)
ए	पूंजीगत लागत पर मूल्यह्रास 10%	महीना	3	10%	1750
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @1000 रुपये)माह।/3 महीने=(	महीना	3	1000	3,000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन	नहीं	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन )=@ रु 300/दिन( = रु 26400	दिन	88	300	26400
4.	ढींगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और किराए सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	40	10000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1000
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
	कुल				47000
9.	कुल उत्पादन किग्रा.	ढींगरी मशरूम खाद			400 किलो 500 किलो

किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5	60000
	कुल	2500
कुल लाभ	62500 - (1750+47000)	62500
सकल लाभ	कुल लाभ कमरे का किराया + श्रम मजदूरी + 13750 +(26400+3000) =	19750
		43150
दूसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि =उत्पाद की बिक्री - (अगले चक्र के लिए आवर्ती लागत + ब्याज + मूल राशि) =62500-(19032 + 968 +57300)		(- )14800

विशेष	इकाई	मात्रानहीं/	भाव	राशि (रु.)
वर्षीय लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	3	10%	1750
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ रु 1000/माह। (तीन माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन )=@ रु 300/दिन( = रु 24200	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल जिसमें गाड़ी भी शामिल है	नहीं	250	90	22,500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
प्रायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
				58000
कुल उत्पादन किग्रा.				500 किग्रा 750 किग्रा
किलो में उत्पादन की बिक्री।	बटन मशरूम खाद			75000
	500 किलो @ 150 रुपये			

	कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10	7500
	कुल	82500
कुल लाभ	82500 -(1750+58000)	22750
सकल लाभ	कुल लाभ कमरे का किराया + श्रम मजदूरी + 22750+ (26400+3000) =	52150
तीसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि मूल ) - द की बिक्रीउत्पा = (आवर्ती लागत + ब्याज + राशि 82500-(19405 + 489 + 58000)		4608

लागत लाभ विश्लेषण चौथे चक्र

विशेष	इकाई	मात्रानहीं/	भाव	राशि (रु.)
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	3	10%	1750
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ रु.1000/माह। )3माह(	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन )=@ रु 300/दिन ( = रु.26400	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	90	22,500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
विजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
कुल				58000
कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद			500 किलो
किलो में उत्पादन की बिक्री।	500 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			75000 7500

कुल लाभ	कुल	82500
अकल लाभ	$82500 - (1750 + 58000)$	22750
	कुल लाभ कमरे का किराया + श्रम मजदूरी + $22750 + (26400 + 3000) =$	52150
चौथे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए अवलब्ध राशि + ब्याज + मूल राशि) - उत्पाद की बिक्री = आवृत्ति लागत $2500 - (0 + 0 + 58000)$		24500

प्रत्यक्ष आय		
चक्र		(-)20494
डींगरी मशरूम		(-)14800
चक्र	डींगरी मशरूम	4606
चक्र		24500
चक्र		
चक्र		-6188
कुल प्रत्यक्ष आय		
प्रत्यक्ष आय		
श्रम मजदूरी		26400
i) पहला चक्र		26400
ii) दूसरा चक्र		26400
iii) तीसरा चक्र		26400
iv) चौथा चक्र		26400
	कुल	105600
कमरे का किराया		3000
i) पहला चक्र		3000
ii) दूसरा चक्र		3000
iii) तीसरा चक्र		3000
iv) चौथा चक्र		12000
	कुल	117600
		111412



अर्थशास्त्र का सारांश

चारों चक्रों में उत्पादन की लागत

विशेष	राशि रुपये में
कुल आवर्ती लागत	
(i) पहला चक्र ढींगरी मशरूम	48500
(ii) दूसरा चक्र ढींगरी मशरूम	47000
(iii) तीसरा चक्र बटन मशरूम	58000
(iv) चौथा चक्र बटन मशरूम	58000
कुल	211500
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास मूल्य (वार्षिक)	7000
ऋण पर 10% ब्याज	2894
कुल	221394

उत्पादन लागत का सार

विवरण	राशि (.रु)
आवर्ती लागत	211500
पूंजी पर 10% मूल्यह्रास मूल्य लागत	7000
ऋण पर 10% ब्याज	2894
कुल	221394

बिक्री मूल्य का आकलन

विवरण	इकाई	राशि (.रु)
आवर्ती लागत (221394/1800)	किलोग्राम	122
निश्चित लाभ 23%	किलोग्राम	28
कुल		150
बाजार कीमत	किलोग्राम	150

आगत विघ्नेषण (वार्षिक)

लागत पर 10% मूल्यहास (ए)	राशि (.रु)
	7000
लागत (बी)	
का किराया	12000
	105600
स्ट बैग की कीमत	65000
लिन	2400
जिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	9000
यात भुगतान	4000
ली और पानी का उपयोग	12000
वेध व्यय स्टेशनरी), बिल बुक, द आदि)	1500
	211500
री और बटन मशरूम का कुल उत्पादन	1800 किग्रा
री और बटन मशरूम की बिक्री मूल्य	270000
द का बिक्री मूल्य	20000
	290000
लाभ पूंजीगत) - बिक्री मूल्य = लागत (आवर्ती लागत + = 290000 - (70975 + 211500)	7525
कुल लाभ कमरा + श्रम मजदूरी + कुल लाभ = किराया	125125
= 7525 + 105600 + 12000	
चार चक्र के बाद समूह के सदस्यों के बीच लाभ का वितरण मूल ) - कुल लाभ = पांचवें चक्र के लिए आवर्ती लागत + ब्याज + राशि	-40925
= 7525 - (0 + 0 + 48500)	

नोट:- इस राशि में लेबर वेज और रूम रेंट शामिल नहीं है।  
उपरोक्त से यह स्पष्ट है कि प्रत्येक सदस्य को 75 दिनों के चार चक्र पूरे करने के बाद कोई अतिरिक्त आय नहीं मिलेगी। 48500 का समग्र लाभ निवेशित पांचवें चक्र स्टैंड की आवर्ती लागत के रूप में है।

निधियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता	राशि रुपये में
संसाधनों का विवरण	53232
70975 की पूंजीगत लागत पर परियोजना का हिस्सा (50%)	69313
अब तक का मासिक योगदान	57000
बैंक से ऋण	1,79,545
कुल	

एक लाख रूपए की राशि स्वयं सहायता समूह को बैंक से ऋण लेने के लिए परिक्रामी निधि के रूप में प्रदान की जाएगी।

पूंजीगत लागत का 75% हिस्सा परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

ऋण का %5 ब्याज परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

ब्रेक ब्रेक ईवन पॉइंट की गणना-

ब्रेक ब्रेक =  $\frac{\text{ईवन पॉइंट} - \text{पूंजीगत लागत}}{\text{किग्रा}} / \frac{\text{आवर्ती लागत} - \text{किग्रा}}{\text{बिक्री}}$

$$= \frac{70975}{150} - 122$$

$$= \frac{70975}{28} = 2834 \text{ किग्रा}$$

2534 किलो ढींगरी और बटन मशरूम की बिक्री के बाद नौ महीने के बाद ब्रेक ईवन प्वाइंट हासिल किया जा सकता है।

ऋण चुकौती अनुसूची) 10% ब्याज पर (

अनु क्रमांक	महीना	ऋण वापसी			संचयी ऋण वापसी	ऋण शेष		
		मूल राशि	रुचि	कुल		मूल राशि	रुचि	कुल
	महीना-1	0	0	0	0	57000	475	57475
2	महीना-2	0	0	0	0	57475	479	57954
3	महीना-3	0	0		0	57954	483	58437
4	महीना-4	18563	1437	20000	20000	38437	320	38757
5	महीना-5	0	0	0	0	38757	322	39057
6	माह-6	0	0	0	0	39057	326	39383
7	महीना-7	19032	968	20000	20000	19405	162	19567
8	महीना-8	0	0	0	0	19567	163	19730
9	महीना-9	0	0	0	0	19730	164	19894
10	महीना-10	19405	489	19894	19894	0	0	0
11	कुल	57000	2894	59894	59894		2894	

आपकी त्वचा, मस्तिष्क और हड्डियों के लिए आश्चर्यजनक मशरूम स्वास्थ्य लाभ

"उनमें सेलेनियम, पोटेशियम, तांबा, लोहा और फास्फोरस जैसे कई खनिज होते हैं जो अक्सर पौधों से प्राप्त खाद्य पदार्थों में नहीं पाए जाते हैं।"

1. मशरूम आपको युवा बनाए रखने में मदद करता है।
2. उम्र बढ़ने के साथ मशरूम आपके दिमाग की रक्षा करता है।
3. मशरूम आपकी याददाश्त को बढ़ा सकता है।

4. मशरूम आपके दिल के स्वास्थ्य में मदद कर सकता है।
5. मशरूम आपकी हड्डियों को मजबूत बनाने में मदद कर सकता है।
6. मशरूम आपको ऊर्जा देने में मदद करेगा।
7. मशरूम कई बीमारियों खासकर कैंसर से लड़ने में मदद करता है।

मशरूम की स्वादिष्टता विशेष व्यंजन, स्वादिष्ट, स्वस्थ और किफायती है।

### परियोजना की कुल लागत -

मशरूम:-

पूंजीगत लागत =70975/-

आवर्ती लागत =211500/-

मशरूम की खेती के लिए कुल =282475/- -----(1)

खाद्य प्रसंस्करण( सीरा बनाना)के लिए कुल

पूंजीगत लागत =61500/-

आवर्ती लागत =9500/-

खाद्य प्रसंस्करण( सीरा बनाना )परियोजना के लिए कुल =71000/------(2)

प्रशिक्षण =100000/- ----- (3)

व्यवसाय योजना मशरूम की खेती और खाद्य प्रसंस्करण( सीरा बनाना )का कुल योग रु.

$282475+71000+100000= 453475$ - केवल

व्यवसाय योजना	पूंजीगत लागत	आवर्ती लागत	परियोजना का हिस्सा	लाभार्थी अंशदान	कुल लागत
मशरूम उत्पादन	70975	211500	53232	229243	282475
खाद्य प्रसंस्करण (सीरा बनाना)	61500	9500	46125	24875	71000
प्रशिक्षण	100000	-----	100000	-----	100000
कुल	2,32,475	221000	199357	254118	453475

## अनुसूची-1

क्र.सं.	नाम	पति	पद	गाम	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	हस्ताक्षर
1	निशा	श्री प्रदीप सिंह	प्रधान	सामान्य	45	+2	अक्षय
2	सीमा	श्री सुरेश कुमार	सामान्य	प्रधान	43	+2	सुभा
3	शरला देवी	श्री सुरेश कुमार	मेजर	सामान्य	50	+2	
4	सुनी (रजि.)	श्री हरिश्चन्द्र मेहर	मेजर	सामान्य	42	B A	Sunila
5	जीता देवी	श्री राम गोरे	मेजर	सामान्य	57	Matric	Rajendra
6	नालिनी	श्री राजेश कुमार	मेजर	सामान्य	48	+2	गिता
7	आमा देवी	श्री दिवाकर	मेजर	सामान्य	55	5th	Mahesh
8	अफा देवी	श्री जसवंत सिंह	मेजर	सामान्य	50	5th	सोमा
9	जया कुमारी	श्री धर्म सिंह	मेजर	अनु. जाती	54	10th	भवना
10	दीपिका कुमारी	श्री भूपेन्द्र पाठ	मेजर	अनु. जाती	28	BA	Jaya
11	सुशीला कुमारी	श्री प्रकाश चन्द	मेजर	अनु. जाती	54	9th	Deepika

अक्षय  
 सुभा  
 सुनी  
 गिता  
 महेश  
 सोमा  
 जया  
 दीपिका  
 सुशीला

अक्षय  
 सुभा  
 सुनी  
 गिता  
 महेश  
 सोमा  
 जया  
 दीपिका  
 सुशीला

## अनुलग्नक-1

मम लक्ष्मी स्वम सहायता समूह के सभी सदस्य यह प्रतिज्ञा लेते हैं की सभी. सदस्य समूह की आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमत है तथा एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और जीविका सुधार जेआईसीए परियोजना और लागधार-1 वीएफडीएस के साथ समन्वय के लिए आईसीए परियोजना द्वारा दिशानिर्देश के अनुसार समूह ने (मशरूम उत्पादन एवं खाद्य प्रसंस्करण कारखाना बनाना) की गतिविधियों को चुना गया।

नाम	पति नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	हस्ताक्षर
निशा कुमारी	श्री महेन्द्र सिंह	अध्यक्ष	सामान्य	43	10+2	Nisha
सीमा	श्री सुरेश कुमार	सचिव	सामान्य	43	10+2	Seema
सरला देवी	श्री सुरिन्द्र कुमार	सदस्य	सामान्य	50	10+2	Saraladevi
राजो देवी	श्री हरीश चंद्र	सदस्य	सामान्य	42	BA	Rajo Devi
जीता देवी	श्री राम नरेश	सदस्य	सामान्य	57	10	Jita Devi
नलिनी	श्री राजेंद्र कुमार	सदस्य	सामान्य	48	10+2	Nalini Kum
सोमा देवी	स्वर्गीय श्री दिला राम	सदस्य	सामान्य	55	5	Soma
भावना देवी	श्री जसवंत सिंह	सदस्य	सामान्य	50	5	Bhavna Devi
जयाकुमारी	श्री धर्म चंद्र	सदस्य	अनुसूचित जाति	54	10	Jaya Kumari
सुशीलाकुमारी	श्री प्रकाश चंद्र	सदस्य	अनुसूचित जाति	54	8	Sushila
दीपिका कुमारी	श्री भूपेंद्र पाल	सदस्य	अनुसूचित जाति	28	BA	Deepika

Seema  
स्वम सहायता समूह-सचिव के हस्ताक्षर

00/01  
स्वम सहायता समूह- प्रधान के हस्ताक्षर

Karpaleni  
वीएफडीएस सचिव के हस्ताक्षर

वीएफडीएस प्रधान के  
हस्ताक्षर  
प्रधान  
टीणा देव ग्रामीण वन विकास समिति  
पंचायत माण्डल, तहो बल्ल  
जिला मण्डी (हि०प्र०)

1/c Babadhy  
Beot  
वनरक्षक के हस्ताक्षर

खण्ड अधिकारी के हस्ताक्षर

वन परिक्षेत्र अधिकारी के हस्ताक्षर

डीएमयू द्वारा स्वीकृत